



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Аверинская средняя общеобразовательная школа»
Губкинского района Белгородской области

СОГЛАСОВАНО Руководитель МО учителей естественно- математического цикла МБОУ «Аверинская СОШ» Губкинского района Белгородской области  Семиненко Е.А. Протокол № 7 от «17» 06 2022 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора МБОУ «Аверинская СОШ» Губкинского района Белгородской области  Бобровская Е.А. «30» 06 2022 г.	РАССМОТРЕНО на заседании педагогического совета МБОУ «Аверинская СОШ» Губкинского района Белгородской области Протокол № 1 от «30» 08 2022 г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ «Аверинская СОШ» Губкинского района Белгородской области  Ширинских Л.В. Приказ № 193 от «30» 08 2022 г.
--	--	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
НА УРОВЕНЬ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по элективному курсу «Основы предпринимательства»
10 класс

учителя географии
Курчиной Татьяны Николаевны

2022 год

Раздел 1.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. 10 КЛАСС

Выпускник научится:

формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

-вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;

- усваивать базовые понятия и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

- формировать функциональную экономическую грамотность, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

- воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Выпускник получит возможность научиться:

-соотносить теоретические понятия с конкретными примерами;

- толковать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

- определять вид предпринимательства;

-соотносить теоретические понятия с конкретными примерами.

- характеризовать капитал предприятия;

- регистрировать предприятия;

- проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела;

- рассчитывать риски и определять механизм снижения риска.

- аргументировано представлять социальный проект;

- использовать полученные знания, как инструмент взаимоотношений с окружающим обществом и общественной средой;

- делать выводы.

Раздел 2. Содержание учебного предмета

Тема 1. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства

Понятие собственности: сущность и многоаспектность. Место собственности в системе общественных отношений. Основные трактовки собственности в экономической теории. Отличия экономической собственности и права на нее.

Понятие права собственности. Основные компоненты права собственности.

Правовые основы видов собственности.

Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности

Товарные биржи: понятие и функции.

Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности.

Консультативное предпринимательство, его сущность и методы.

Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

Тема 3. Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования.

Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и пути его получения.

Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации.

Эффективность использования капитала предприятия.

Доходный капитал.

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия.

Основные документы для регистрации предприятия.

Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества. Порядок регистрации Производственного кооператива, финансово-промышленной группы. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Распределение риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков.

Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия.

Издержки: бухгалтерские и коммерческие.

Меры, принимаемые к предприятию должнику.

Тема 4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.

Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основные требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя унитарного предприятия.

Особенности прав унитарного предприятия, предоставляемых учредителей. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления – отличительные особенности. Ответственность государства по обязательствам предприятий, основанных на оперативном управлении.

Производственные кооперативы (артели).

Характеристика артели. Отличия кооператива от товарищества и общества. Преимущества и недостатки артели.

Хозяйственные товарищества и общества: общие черты и различия товарищества и общества. Виды товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Отличительные характеристики.

Общество с ограниченной ответственностью, его характеристики.

Акционерные общества, его характеристики. Открытое и закрытое акционерное общества. Преимущества акционерного общества.

Объединения юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Основные принципы деятельности объединений.

Ассоциации: основные цели и задачи.

Холдинг: основное понятие. Положительные стороны деятельности холдинга. Цели холдинга.

Финансово-промышленные группы: возможности, отличительные признаки. Типы ФПГ: торговые организации, промышленные организации, кредитно-финансовые организации. Цели участников ФПГ. Преимущества и недостатки ФПГ. Государственная поддержка деятельности ФПГ.

Предпринимательские союзы: особенности деятельности.

Тема 5. Предпринимательская деятельность малого предприятия

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Тема 6 Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.

Коммерческая тайна: понятие и сущность.

Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая.

Научно-техническая информация: характер исследовательских работ, содержание патентов и лицензий, содержание рационализаторских предложений, планы внедрения новых технологий и новых видов продукции, анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Производственная информация: способы производства и технология, система организации труда, объем выпуска и планы реализации продукции, планы рекламной деятельности и инвестиций в новое строительство и производство, сведения о поставщиках, потребителях, посредниках, конкурентах, об условиях заключения контрактов, их характер, уровень складских запасов, предполагаемое время выхода на рынок, методы и организация управления.

Финансовая информация: структура капитала, уровень платежеспособности, банковские и торговые операции, состояние расчетов с торговыми клиентами механизм формирования цен на продукцию, сведения об эффективности экспорта и импорта, сведения о финансовом положении поставщиков, потребителей, посредников, конкурентов, размер прибыли и уровень себестоимости продукции, фактическое состояние рынков сбыта, организация и размер оборота средств.

Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации.

Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной.

Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя

Тема 7 Инновационное предпринимательство

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору.

Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве. Типы изменений в предпринимательской деятельности.

Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант.

Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков.

Классификации инноваций: критерии и виды.

Основные этапы разработки новшества.

Направления деятельности технопарков. Виды парка и направления деятельности.

Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения

Подведение итогов- круглый стол «Предпринимательство – как основа рыночной экономики» (защита проектов будущих предпринимателей)

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УУД

№ п/п	Тема	Количество часов	УУД
1.	Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства	4	знать: <ul style="list-style-type: none">- место собственности в системе общественных отношений;- понятия собственности в экономической теории;- сущность понятия собственность;- юридические стороны права собственности;- основные правовые режимы;- сущность и основные черты предпринимательства;- формы и виды предпринимательства;- компоненты предпринимательской деятельности. уметь: <ul style="list-style-type: none">- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами;- толковать юридические аспекты предпринимательской деятельности.
2.	Виды предпринимательской деятельности	3	знать: <ul style="list-style-type: none">- виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность;- понятие товарная биржа и ее функции;- методы консультирования;- консалтинговые проекты, их структура и этапы выполнения. уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять вид предпринимательства;- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами.
3.	Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела	7	знать: <ul style="list-style-type: none">- понятие предприятия и его формы;- понятие о капитале предприятия: собственном и заемном;- структуру собственного капитала предприятия;- особенности уставного капитала, его сущность;- сущность резервного капитала;- понятие добавочного капитала и его

			<p>сущность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику нераспределенной прибыли и ее использование; - структуру заемного капитала предприятия; - порядок и этапы создания нового предприятия; - процедуру регистрации предприятия, индивидуального предпринимателя, акционерного общества; - понятие облигации; - основные подходы к организации собственного дела; - понятие франчайзинга: его преимущества и недостатки; - риск предприятия, его виды, издержки предприятия; - пути и методы снижения рисков; - меры, принимаемые к предприятию должнику. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать капитал предприятия; - регистрировать предприятия; - проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела; - рассчитывать риски и определять механизм снижения риска.
4.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	б	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды классификации предприятий и их структура; - требования к юридическому лицу Гражданского кодекса РФ; - признаки юридического лица; - особенности государственных и муниципальных предприятий; - характерные особенности кооператива, товарищества и общества; - виды товарищества; - характерные особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО); - характерные особенности акционерных обществ, открытых акционерных обществ, закрытых акционерных обществ; - характерные особенности юридического лица, типы юридического лица. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в конкретной предпринимательской деятельности; - определять юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом РФ на основе 3-х юридических форм; - уметь характеризовать государственные и

			<p>муниципальные предприятия, определять организационно-правовую форму предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь характеризовать кооперативы, -отличать кооператив, товарищества и общества; - уметь отличать ООО, ОАО, ЗАО; - уметь отличать ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании.
5.	Предпринимательская деятельность малого бизнеса (малого предприятия)	5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие малого предпринимательства; - понятие субъекта малого предпринимательства; - преимущества и недостатки малого предпринимательства; - государственная политика РФ в области малого предпринимательства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях.
6.	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна	4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы конкуренции и их признаки; - перечень запрещенных действий органов власти и хозяйствующих субъектов; - задачи и деятельность антимонопольного комитета; - понятие коммерческой тайны и ее виды; - предмет деятельности предпринимателя, не являющийся коммерческой тайной; -приемы защиты коммерческой тайны. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать положение предприятия на рынке; - определять принципы взаимоотношений с органами власти и хозяйствующими субъектами; - реализовать право на защиту коммерческой тайны.
7.	Инновационное предпринимательство	3	<p>знать:</p> <p>понятие, определение и направления инновационного предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и особенности инновационной предпринимательской деятельности; - инновационной предпринимательской деятельности; - виды инновационных форм

			<p>предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, задачи и направления деятельности технопарков; - понятие инкубатора бизнеса, его функции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изменения предпринимательской деятельности в результате внедрения инновации; - характеризовать инновационные формы и виды предпринимательства; - проектировать разработку новшеств в предпринимательстве; - сравнивать инновационные проекты по основным показателям деятельности; - анализировать социальные результаты проекта в соответствии с установленными и общепринятыми показателями
8.	Итоговое занятие	2	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано представлять социальный проект; - использовать полученные знания, как инструмент взаимоотношений с окружающим обществом и общественной средой; - делать выводы.
	ИТОГО:	34	